

Anbieter:

B.A.U.M. e.V. – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften



Workshoptitel:

Die (potenzielle) Bedeutung von Klimadaten für Unternehmensstrategie & Berichterstattung

Inhalte und Ablauf des Workshops:

Bei diesem Workshop diskutieren Akteure in der von B.A.U.M. getragenen Initiative Wirtschaft pro Klima, wie wir die wissenschaftlich erwiesene und meteorologisch messbare Herausforderung Klimawandel mit Klimastrategien und -management der Unternehmen zusammenbringen.

Wir stellen die offenen Fragen: Ist es möglich und denkbar, ex post Klimaberichterstattung von Unternehmen und Staaten mit Satellitendaten zu verifizieren? Ist es möglich, ex ante abgeleitet von der Lage, so wie sie sich objektiv in unterschiedlichen Regionen zeigt, aus dem Risikomanagement heraus die adäquaten Ziele zu formulieren und im Kontext einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen?

Hören Sie Impulse und kommen Sie mit uns in Diskussion. Ihre Impulsgeber:innen sind
 Charlotte Beck, Lufthansa Industry Solutions
 Christian Dietrich, kuyua
 N.N.

Zielsetzung des Workshops

Was haben die TeilnehmerInnen davon, wenn sie diesen Workshop auswählen? Was nehmen die TeilnehmerInnen mit?

Workshopleitung:

Moderation: Yvonne Zwick, Vorsitzende, B.A.U.M. e.V.

Kontakt:

info@wirtschaftproklima.de

Website:

Weiterführende Website: <https://app.baumev.de/events-view> und www.wirtschaftproklima.de

Wichtige Hinweise:

Hier können Sie optional Hinweise einfügen, die Sie für die Teilnehmenden für wichtig halten.

Partner:

B.A.U.M. Initiative Wirtschaft pro Klima	LHIND	Kuyua	
---	-------	-------	--